

# LOCAL BRANDING ERFOLGSBAROMETER

DAS RUNDUM-DIAGNOSESYSTEM  
FÜR IHRE LOKALE MARKE

Für eine starke Unternehmenskultur  
und dauerhaften Erfolg.

- ▶ Sie beziehen Ihre Mitarbeiter kontinuierlich **aktiv in die Betriebsentwicklung** mit ein und **verbessern so die Stimmung im Team**.
- ▶ Sie erfahren, **was sich Ihre Kunden wirklich wünschen**, und **können Ihren Auftritt gegenüber Kunden** entsprechend optimieren.
- ▶ Ihr Unternehmen entwickelt sich **kontinuierlich und agil** weiter.
- ▶ **Mit Kundenfeedback werben!** Alle Ergebnisse aus Ihrer Befragung können Sie auf [www.lokales-markencockpit.de](http://www.lokales-markencockpit.de) mit in Ihre Werbemaßnahmen einfließen lassen.







**„Unsere Beratung ist einfach spitze!“**  
... sagen **95 %** unserer Kunden.

*Lucian-Ioan Soare*  
Techniker

UMFRAGE-ERGEBNIS 2019  
**ERFOLGSBAROMETER**

elektro  
**FORSTER**  
ELEKTROMEISTER  
Christian Forster

www.forster-elektro.de

**Unser Tipp:**  
Motivieren Sie Ihre Mitarbeiter und platzieren Sie die Auswertungen am „Schwarzen Brett“.



„Mit diesem Team macht die Arbeit einfach Spaß!“  
... sagen **98 %** unserer Mitarbeiter.

*Christine Meyer*  
Buchhalterin

UMFRAGE-ERGEBNIS 2019  
**ERFOLGSBAROMETER**

www.forster-elektro.de



„Wir sind als Arbeitgeber echt attraktiv!“  
... sagen **92 %** unserer Kunden.

*Christian Forster*  
Geschäftsführer

UMFRAGE-ERGEBNIS 2019  
**ERFOLGSBAROMETER**

www.forster-elektro.de

- ✔ Sie erkennen, ob **Ihre eigene Sicht auf Ihr Unternehmen sich mit der Ihrer Kunden und Mitarbeiter deckt**, und haben damit eine klare Orientierung.
- ✔ Sie **beurteilen Ihre lokale Bekanntheit als Platzhirsch (Local Hero) richtig** und nutzen offenes Potential.
- ✔ Sie **erkennen frühzeitig Unzufriedenheit** und können so innerliche und reale Kündigungen verhindern.
- ✔ Sie können **positive Befragungsergebnisse ideal für Ihre Kommunikation nutzen** (Website, Facebook, Instagram, Plakate, Poster etc.).
- ✔ Sie erhalten eine Orientierung, wo Sie im **Vergleich mit Ihren Branchen-Kollegen** stehen.
- ✔ Sie erhöhen die **Bereitschaft zu unternehmerischem Denken** bei Ihren Mitarbeitern.
- ✔ Die leicht verständlichen Auswertungen dienen Ihnen als **ideale Gesprächsgrundlage bei Teamgesprächen**.



**Mitarbeiter- & Kundenbefragung**  
Ihre Antwort = Spende im Wert von 10 € an die Lebenshilfe Bad Tölz-Wolfratshausen!

**JETZT MAL EHRlich!**

*Simon & Ingrid Rauhart*  
www.akustik-rauhart.de

TÖLZER HÖRAKUSTIK

Poster Mitarbeiter- und Kundenbefragung

Beratungskompetenz, Servicequalität und Zuverlässigkeit in allen Bereichen, aber ganz besonders auch echte spürbare Leidenschaft zum Produkt, sowie eine dazu passende Ausstrahlung, Spaß und Freundlichkeit, machen aus Kunden wirkliche Fans.

Um Ihre Kunden dauerhaft zu binden und zu begeistern, sollten Sie wissen, wie diese Ihre lokale Marke, Ihre Werbung, Ihre Arbeit, Ihre Services, Ihre Zuverlässigkeit, aber vor allem auch den persönlichen Umgang mit Ihrem Team bewerten – und wo es noch Potentiale gibt. **Mit dem lokalen Erfolgsbarometer sehen Sie es auf einen Blick.**



**Sind wir Ihnen gut genug?**

← Mailing Kundenbefragung

**EXKLUSIVE KUNDENBEFRAGUNG!**  
Ihre Antwort = Spende im Wert von 10 €

TÖLZER HÖRAKUSTIK

LOCAL BRANDING

**Auszug aus der Kundenbefragung:**

- Wie werden Sie vom Kunden mit Ihrer Werbung und Ihrem Außenauftritt wahrgenommen?
- Denkt man in Ihrer Region automatisch an Sie, wenn man sich mit Ihrer Produktgruppe/Dienstleistung beschäftigt?
- Sind Ihre Mitarbeiter kompetent, engagiert und freundlich?
- Sind Sie eine sympathische Arbeitgebermarke?
- Handeln Ihre Mitarbeiter so, wie es Ihr Markenversprechen aussagt?

**Zufriedene MITARBEITER zahlen unmittelbar auf Ihren Unternehmenserfolg ein**

Gute Mitarbeiter sind heute rar und wertvoll. Als Arbeitgeber müssen Sie sich daher ständig um Ihr eigenes Team und auch um mögliche Bewerber kümmern. Genügte es früher, einen guten Lohn zu bezahlen, sind es neben diesem heute viele Aspekte, wie die persönliche Entfaltung, die Integration des Mitarbeiters in Entscheidungen, eine durchgängige offene Kommunikation und eine werteorientierte Führung mit echter Feedback-Kultur.

**Mit dem lokalen Erfolgsbarometer gewährleisten Sie auf wertschätzende Art die aktive Einbeziehung Ihres Mitarbeiters in Ihre Unternehmensentwicklung und erhalten ehrliches Feedback zu Ihren größten Potentialen als Arbeitgeber und lokale Marke.**

**Auszug aus der Mitarbeiterbefragung:**

- Wie wird die Führungskultur in Ihrem Betrieb wahrgenommen?
- Gibt es klare Ziele, die auch verfolgt werden?
- Wie wird die aktuelle Stimmung im Team empfunden?
- Wie werden die Aufstiegschancen im Betrieb bewertet?
- Welche Bereitschaft zum Wechsel des Arbeitgebers herrscht im Team?



**Jetzt mal ehrlich!**

Mach jetzt mit bei unserer **MITARBEITERBEFRAGUNG!**

Befragungsschluss: 00.00.2019

*Simon & Ingrid Rauhart*  
www.akustik-rauhart.de

TÖLZER HÖRAKUSTIK

LOCAL BRANDING

Für die Teilnahme: QR-Code mit dem Handy scannen oder direkt zu: [www.befragungslink.de](http://www.befragungslink.de)

Flyer Mitarbeiterbefragung

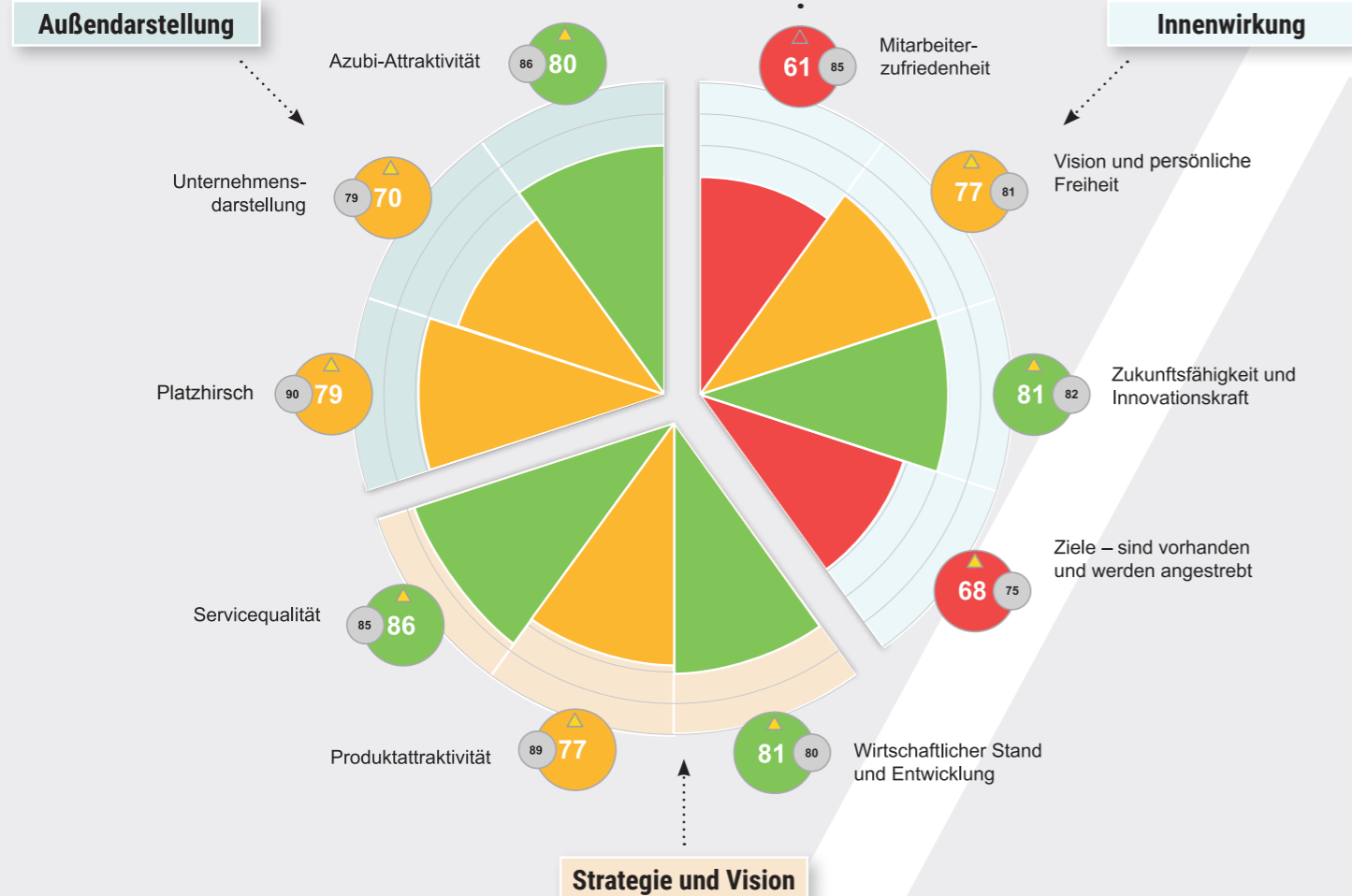


Das Local Branding Erfolgsbarometer ist ein Werkzeug, welches es Ihnen ermöglicht, einfach und durchdacht Ihre Kunden und Mitarbeiter zu befragen. Es wurde in Zusammenarbeit von Marktforschungsspezialisten, Psychologen und den Local Branding Experts entwickelt. Die Fragen des Erfolgsbarometers beziehen sich auf die 10 erfolgsentscheidenden Faktoren für jeden Betrieb:



Beispiel einer Gesamtauswertung

Von der Gesamtauswertung geht es in die Detailanalyse der einzelnen Faktoren. Hier Mitarbeiterzufriedenheit.



Wen befragen wir?

1. Chef: gesamte Geschäftsführung
2. Team: alle – vom Lehrling bis zum Abteilungsleiter
3. Kunden: max. 1.000, mehr auf Anfrage\*

Wie und wie oft befragen wir?

- Online – PC, Smartphone oder Tablet möglich
- Anonym
- Halbjährlich Team und Chef, sowie 1 x jährlich die Kunden

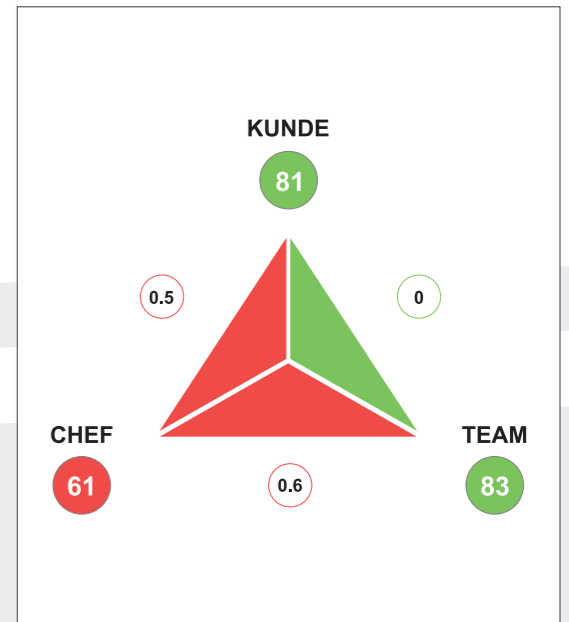
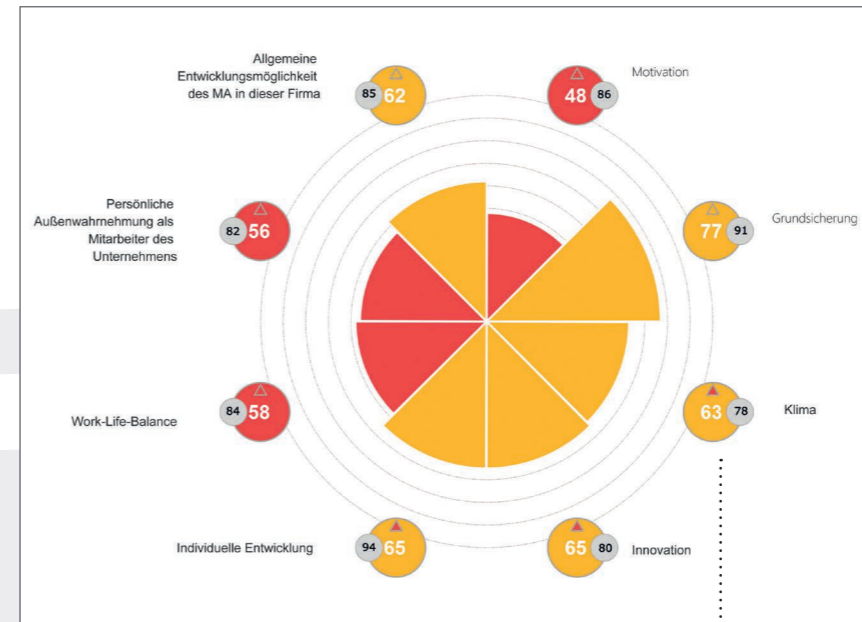
Wie viele Fragen stellen wir an wen und wie lange dauert es?

- Chef: 84 Fragen, Dauer ca. 10 min
- Team: 82 Fragen, Dauer ca. 10 min
- Kunden: 40 Fragen, Dauer ca. 5 min

Was bekommen Sie als Auswertung?

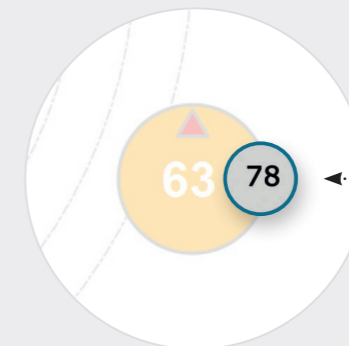
**Wir machen es Ihnen einfach!**  
Bei allen Fragen zur Vorbereitung und Durchführung Ihrer Befragungen stehen wir Ihnen telefonisch zur Verfügung (Mo. – Fr. 9.00–18.00 Uhr)

\*Durchschnittlicher Rücklauf 100–150

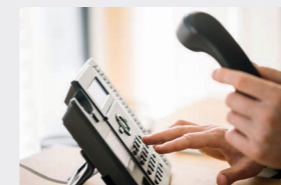


↑ Anschauliche Darstellung im Ampelsystem zu allen Themen (Gesamtübersicht und Detailauswertung – hier Mitarbeiterzufriedenheit)

↑ Inkl. Abweichungsgrafiken zu den Antworten von Kunden-, Chef- und Mitarbeiterseite



Das besondere Plus: Sie sehen, wo Sie sich im Vergleich mit Branchenkollegen befinden.



Wie erfolgt die Auswertung und was tun Sie mit den Ergebnissen?

Ihr persönlicher Coach geht in einem einstündigen Telefonat mit Ihnen die Auswertung durch und gibt Empfehlungen zur Verbesserung der aufgezeigten Defizite. Sie können bei Bedarf Ihren Coach auch für eine halb- oder ganztägige Unterstützung vor Ort buchen.

LOCAL BRANDING

# PLATZHIRSCHREIFE

2019 | 2020

Machen Sie jetzt mit uns den ersten von fünf Abschlügen auf dem Weg zu Ihrer PLATZHIRSCHREIFE und überzeugen Sie Ihre Mitarbeiter und Kunden mit ECHTEN Markenversprechen.

Mehr Informationen für Ihren lokalen Erfolg finden Sie auf [www.local-branding.de](http://www.local-branding.de)

Lokales Markencockpit

● Profitext & Fotos

Lokales Erfolgsbarometer

● Team-Workshop

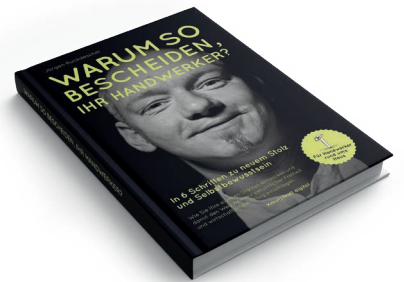
● Lokales Markencoaching (LMC)

## Publikationen

„Auf die Menschen kommt es an“  
Entdecken Sie in diesem Buch, was Ihre Kolleginnen und Kollegen auf dem Weg zur lokalen Marke erlebt haben und noch täglich erleben. Das Buch ist im Buchhandel erhältlich.



„Warum so bescheiden, ihr Handwerker?“  
Lesen Sie die Erfahrungen von Handwerkerkollegen aus verschiedenen Gewerken auf deren Weg zur lokalen Marke.



Ausgezeichnet mit dem  
**VEVK-AWARD 2019** des Vereins  
Ehrbare Versicherungskaufleute e. V.

Marken, deren Vertriebspartner durch die Local Branding Experts entwickelt wurden:



GIRA

somfy



Stöckel



Bereits heute profitieren **über 500 Unternehmen** aus den Bereichen Versicherungsberatung, Handel und Handwerk davon, dass sie durch die Local Branding Experts zu MERKWÜRDIGEN lokalen (Arbeitgeber-)Marken wurden.

## Bestellung und Informationen

Das Erfolgsbarometer und weitere Entwicklungsprodukte können Sie bestellen auf [www.lokales-markencockpit.de](http://www.lokales-markencockpit.de) oder **telefonisch unter der 08153 – 937270**. Wir beantworten gerne persönlich all Ihre Fragen zum Erfolgsbarometer und dem Local Branding Entwicklungsprogramm.

[www.local-branding.de](http://www.local-branding.de)

LOCAL  
BRANDING  
EXPERTS