

IN 5 SCHRITTEN ZUM MAGNETEN FÜR MITARBEITER UND KUNDEN

Das Local Branding Entwicklungsprogramm
für Ihre Vertriebspartner.



DAS TOP-THEMA FÜR IHRE
VERTRIEBSPARTNER „IHR WEG ZUR
ATTRAKTIVEN (ARBEITGEBER-)MARKE!“

www.local-branding.de

LOCAL
BRANDING
EXPERTS



Wie wichtig sind Ihnen Ihre Vertriebspartner?

HAND AUF'S HERZ...

Wollen Sie Ihren Vorsprung zu anderen Herstellern über Serviceleistungen für Ihre Vertriebspartner ausbauen?

Suchen Sie mehr Nähe und Bindung zu Ihren Vertriebspartnern?

Möchten Sie aktiv zur Sicherung der Existenz Ihrer Partner beitragen?

Dann unterstützen Sie Ihre Vertriebspartner auf dem Weg zur attraktiven lokalen (Arbeitgeber-)Marke. Machen Sie jetzt den ersten Schritt mit dem neuen Local Branding Vortragsformat für Ihr nächstes Event.

„Das Umfrage-Ergebnis aus dem **Lokalen Erfolgsbarometer** hat uns nicht nur im Team weitergebracht.

Es hat uns gezeigt, wie uns unsere Kunden sehen und wie wir sie noch zielgerichteter ansprechen können.“

Simon Rankart

Augenoptikermeister und
Hörgeräteakustikermeister,
Inhaber Steinacker Optik

„Das **Lokale Markencoaching** gab mir eine neue Sichtweise auf meinen Betrieb, das war nicht nur angenehm. Heute kann ich im Rückblick sagen, es hat sich wirklich gelohnt.“

Winfried Schwehofer

Geschäftsführer bei
Schwehofer Forst-, Garten
und Kommunaltechnik

„Der erfolgreichste Weg neue Mitarbeiter zu gewinnen führt über die eigenen Mitarbeiter. Die Stimmung im Team ein halbes Jahr nach dem **Team-Workshop** ist top.“

Walter Pfaffenritter

Geschäftsführer bei
W+P Elektrotechnik

Agenda

Teil 1: Vortrag zum Thema: „Ihr Weg zur attraktiven (Arbeitgeber-)Marke“

Ziel: Sensibilisierung und Motivation der Vertriebspartner zur Entwicklung der eigenen lokalen (Arbeitgeber-)Marke

Inhalt: Impuls-Vortrag inkl. interaktive Befragung „Lokaler Markencheck“ und Auswertung im Plenum

Referent: Jürgen Ruckdeschel, Geschäftsführer Local Branding Experts
Alternativ Christine Wicht, Leitung Coachings Local Branding Experts

Dauer: ca. 45 Minuten

Teil 2: Moderierter Praxis-Workshop „Erste Schritte zur lokalen (Arbeitgeber-)Marke“

Ziel: Erarbeitung von klaren Markenversprechen an Mitarbeiter und Kunden

Interaktive Einzel- und Gruppenarbeit

Inhalt: Erste praktische Schritte zur Entwicklung der eigenen lokalen (Arbeitgeber-)Marke vor dem Hintergrund aktueller Themen wie „Fachkräftemangel“ und „Preispolitik gegenüber Online-Anbietern und großen Filialisten.“

Moderator: Jürgen Ruckdeschel, Geschäftsführer Local Branding Experts
Alternativ Christine Wicht, Leitung Coachings Local Branding Experts

Dauer: ca. 60–90 Minuten

Ziel

- ✓ Sie sensibilisieren Ihre Vertriebspartner zum Thema attraktive lokale Marke und erfahren mehr über die Einzelheiten des Local Branding Entwicklungsprogramms
- ✓ Sie erleben die Reaktionen Ihrer Vertriebspartner live während des Vortrags
- ✓ Sie positionieren sich als zeitgemäße, partnerschaftlich unterstützende Marke

Unsere Vortragspakete

Vortragspaket V1

Sie buchen die Veranstaltung **im Design der LBEG inkl. Kommunikationspaket für Ihre Werbung** (bestehend u. a. aus Einladungsmailing, Online Bannern, Roll-Ups, DIN Lang Karten 10-Punkte-Befragung (On- und Offline), Entwicklungsbroschüre.)

Vortragspaket V2

Sie buchen die Veranstaltung **inkl. Kommunikationsmaterialien im kooperativen Branding**

Vortragspaket V3

Sie buchen die Veranstaltung **inkl. Kommunikationsmaterialien im kooperativen Branding und Verlosung eines Pilotpaketes während der Veranstaltung.**

Maximale Aufmerksamkeit für Ihre Veranstaltung

Wir stellen Ihnen ein umfangreiches Kommunikationspaket (**ab Vortragspaket V2 und V3 im individuellen Kooperationsbrand**) für Ihre On- und Offline-Aktivitäten zur Verfügung, unter anderem mit:



Online-Banner, Facebook und Instagram Post für eine professionelle Kommunikation auf Ihrer Homepage und in den sozialen Medien

Kooperatives Design-Beispiel anhand von Busch-Jaeger, Veranstaltung, April 2019

Die Entwicklungsbroschüre „In 5 Schritten zum Magneten für Mitarbeiter und Kunden“ für Ihre Veranstaltung mit detaillierten Informationen und Beispielen



2 Roll-Ups mit starken Testimonials für Ihre Veranstaltung

Wie würden Sie Ihre Attraktivität als lokale Marke JETZT bewerten?

Bitte tragen Sie hier Ihre Daten ein und werfen Sie diese Karte in unsere „local hero“ Box.

Betrieb: _____

Anzahl der Mitarbeiter: _____

Name: _____

Anschrift: _____

Telefon: _____

E-Mail-Adresse: _____

Ich bin am besten erreichbar von:

07:00 - 12:00 Uhr 12:00 - 16:00 Uhr 16:00 - 19:00 Uhr nach 19:00 Uhr

www.localbranding.de

So werden Sie zur attraktiven lokalen Marke.

Das Entwicklungsprogramm des Local Branding Experts bringt Sie in 5 Schritten auf den Weg zur attraktiveren lokalen Marke mit Ausrichtung auf Kunden und potentielle Mitarbeiter.

JA, ich will...

weitere Informationen zum Entwicklungsprogramm „Lokale Arbeitgebermarke“ erhalten.

mit dem Startpaket (Einladung zur Lokalen Markencheck) empfangen zu dürfen, damit ich meine Mitarbeiter und mich selbst besser kennenlernen kann.

Name: _____

Betrieb: _____

Ans. Mitarbeiter: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Telefon: _____

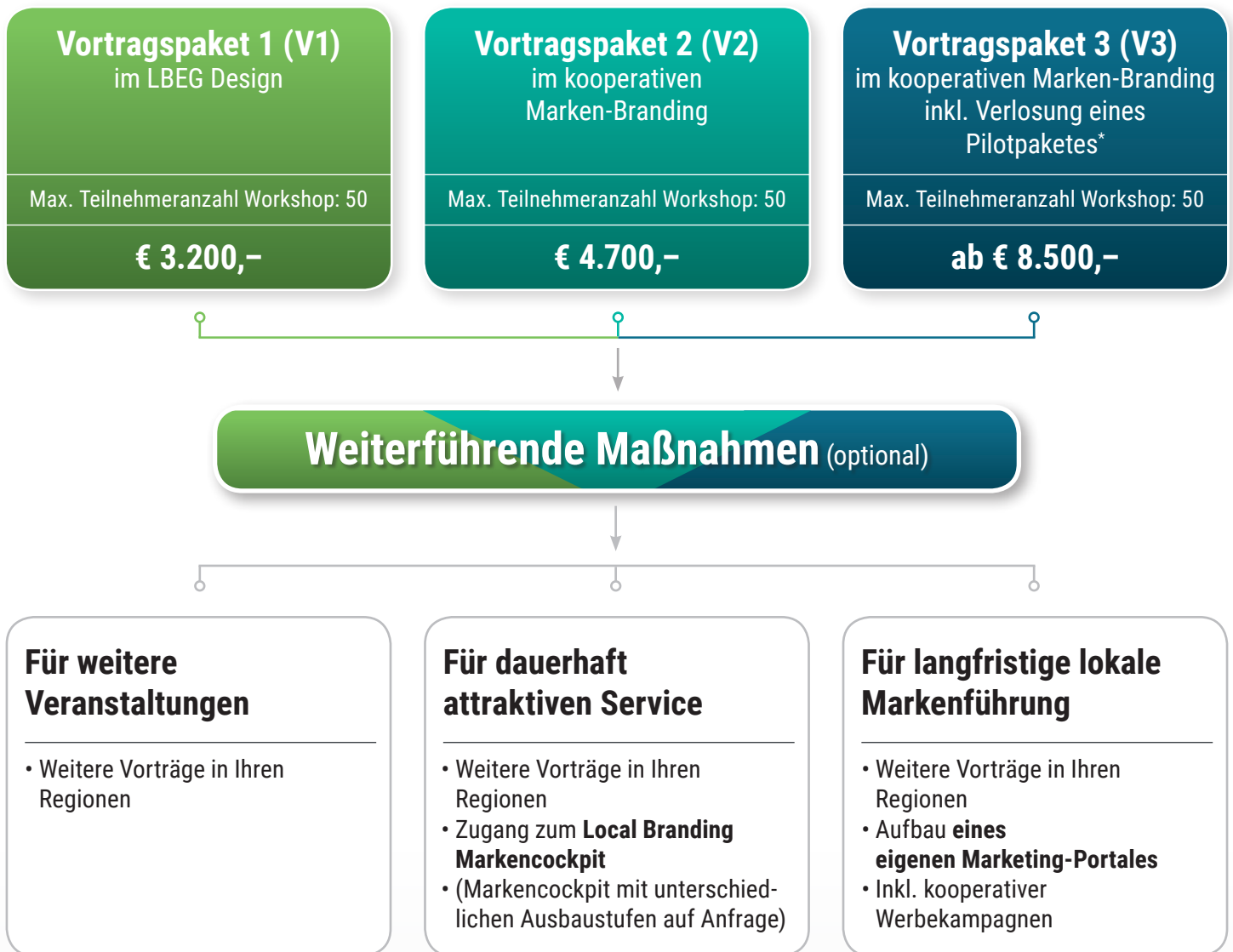
www.localbranding.de

Sind Sie attraktiv genug?!

DIN Lang Karten zur 10-Punkte-Befragung inkl. Verlosung des Pilotpaketes

DIN Lang Karten zur ersten 10-Punkte-Online-Befragung





Inhalt des Pilotpaketes (Vortragspaket V3): Der Pilot durchläuft die ersten 3 Schritte des Entwicklungsprogramms.

1) Lokales Markencoaching (LMC) **2)** Fotoshooting **3)** Entwicklung professioneller Werbetexte (LBEG Profitext)

* Weitere Pilotplätze und Eigenanteilsmodelle auf Anfrage. Wir beraten Sie gerne.

Marken, deren Vertriebspartner durch die Local Branding Experts entwickelt wurden



Bereits heute profitieren **über 500 Unternehmen** aus den Bereichen Versicherungsberatung, Handel und Handwerk davon, dass sie durch die Local Branding Experts zu **MERK**würdigen lokalen (Arbeitgeber-)Marken wurden.

Kontakt

Local Branding Expert Group GmbH

Inninger Straße 21, 82237 Würthsee

Telefon: +49 8153 93727 0

info@local-branding-experts.de

www.local-branding.de

